

BALANÇO FINAL “CAMINHOS DA ORL 2012”



“Caminhos da ORL”
conquista público e passa a ser
referência nacional de informação



Mensagem do Coordenador Nacional

Tendo como metas principais a conscientização popular e a divulgação da nossa especialidade, em abril de 2012, nossa Associação deflagrou uma iniciativa por mim idealizada há algum tempo e que conseguimos colocar em prática na campanha “**Caminhos da Otorrinolaringologia**”, nome que faz analogia aos “caminhos” anatómicos dos ouvidos, nariz e garganta pelo Brasil.

Concluímos a “**Caminhos da ORL**” em Recife, etapa preparada para ocorrer simultaneamente com o nosso 42º Congresso Brasileiro de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-Facial. Entre 5 de abril e 18 de novembro, estivemos em 17 cidades, com resultados bastante expressivos.

Dentre os principais, podemos destacar o índice total de 140 mil visitas nestas etapas, aproximando a nossa especialidade da população e promovendo uma enorme divulgação da ORL, por meio da inédita visibilidade conquistada nos maiores órgãos de imprensa do Brasil.

A iniciativa atraiu a atenção da mídia e concentrou o foco de todo assunto relacionado aos ouvidos, nariz e garganta na ABORL-CCF, atingindo um valor de mercado estimado em aproximadamente 40 vezes o que foi investido em toda a campanha. Além disso, a inerência entre o tratamento de doenças dos ouvidos, nariz e garganta e a nossa especialidade está cada vez mais clara na percepção popular. A “**Caminhos da Otorrinolaringologia**” já está consagrada como uma das maiores campanhas educacionais de saúde dos últimos tempos, confirmando e superando as nossas expectativas.

Por fim, o valor e alcance social desta iniciativa, compreendido pelo ministro Alexandre Padilha, angariou apoio oficial do Ministério da Saúde e, ainda, da atriz Deborah Secco, aos quais agradecemos carinhosamente e calorosamente. Agradecemos ainda ao enorme envolvimento e colaboração dos amigos de diretoria e equipe da ABORL-CCF, dos coordenadores estaduais e associados, residentes e acadêmicos de cada cidade, além de toda a mídia e da população que nos prestigiaram em cada etapa. Externamos ainda o nosso agradecimento às equipes de apoio da Sintonia, Truckvan e Airfly.

Conseguimos fechar os objetivos da campanha neste ano de 2012 e trabalharemos fortemente para repetir tudo isto em 2013, expandindo ainda as nossas fronteiras pelo Mercosul! O resultado é dedicado a você, associado. Veja com os seus próprios olhos!



Rodrigo Soares

Marcelo Miguel Hueb

Coordenador Nacional – Campanha **Caminhos da ORL**
Presidente – ABORL-CCF

ORGANOGRAMA

Coordenador Nacional da Campanha “Caminhos da ORL”

Dr. Marcelo Miguel Hueb

Presidente da ABORL-CCF

Assessor da Coordenação Nacional da Campanha

Dr. Fábio Tadeu Moura Lorenzetti

Coordenadores Regionais

Rio de Janeiro-RJ

Dr. Leonardo Conrado Barbosa de Sá

São Paulo-SP

Dr. José Eduardo de Sá Pedrosa

Dr. Gustavo Polacow Korn

Porto Alegre-RS

Dr. Renato Roithmann

Dr. Jorge Augusto Hecker Kappel

Florianópolis-SC

Dr. Syriaco Atherino Kotzias

Dr. Eulógio Emílio Martinez Neto

Curitiba - PR

Dr. Marco César Jorge dos Santos

Dr. Eduardo Baptistella

Campinas-SP

Dr. Agrício Nubiato Crespo

Sorocaba-SP

Dr. Fábio Tadeu Moura Lorenzetti

Uberaba-MG

Dr. Marcelo Miguel Hueb

Ribeirão Preto-SP

Dra. Wilma Terezinha Anselmo-Lima

Dr. Marcelo Ribeiro de Toledo Piza

Goiânia-GO

Dra. Melissa Ameloti Gomes Avelino

Brasília-DF

Dr. Diderot Parreira

Belo Horizonte-BH

Dr. Roberto Eustáquio Santos Guimarães

Vitória-ES

Dr. Sérgio Ramos

Salvador

Dr. Marcos Miranda Lessa

Fortaleza

Dr. André Alencar Araripe Nunes

Natal

Dr. Pedro de Oliveira Cavalcanti Filho

Recife

Dr. Sílvio da Silva Caldas Neto

Série de exposições

“Caminhos da Otorrinolaringologia”:

A corrida de gigantes que conquistou o Brasil

O QUE É A CAMPANHA?

Em abril de 2012, a Associação Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-Facial (ABORL-CCF) deu largada à campanha educacional “Caminhos da Otorrinolaringologia”, iniciativa promovida pela Associação e idealizada pelo seu presidente, Dr. Marcelo Hueb.

A campanha, sem fins lucrativos, tem como principal objetivo conscientizar a população sobre os principais cuidados com os ouvidos, nariz e laringe, orientando sobre a prevenção de doenças que afetam a audição, as vias aéreas superiores, a garganta e o aparelho fonador. A exposição também ressalta a importância do médico Otorrinolaringologista como profissional habilitado para diagnosticar e tratar de tais afecções.

Neste relatório, serão apresentados os resultados e conquistas de cada etapa concluída da campanha, desde o desenvolvimento até a realização do projeto durante os eventos nas 17 cidades percorridas. A finalidade deste trabalho é fazer um balanço da preparação dos elementos fundamentais, da exposição na mídia, dos apoios decisivos, do capital investido e de seu retorno multiplicado.

A iniciativa tem potencial ímpar na busca de influência frente aos órgãos estatais e reforça o propósito de estimular a população e as instituições a percorrerem os “Caminhos da Otorrinolaringologia” no país.

ESTRUTURA

A campanha traz supermodelos anatômicos infláveis, que apresentam de forma didática o interior dos ouvidos, nariz e boca/laringe, e permitem a interação com o público através de dicas, recomendações e vídeos explicativos.

Os infláveis são transportados por uma carreta de 17 metros, onde são realizadas palestras com especialistas e demonstrações de exames de polissonografia. Para completar o tom lúdico da

exposição, temos a interatividade proporcionada pelo “Jogo dos Aromas” e a medição do volume dos tocadores de música e celulares.

IMPrensa

Promovendo o contato direto dos médicos com o público, a campanha atinge a população em escala nacional, por meio da divulgação de releases informativos sobre os eventos e temas gerais relacionados à Otorrinolaringologia.

Os materiais são veiculados em revistas, jornais impressos, portais, rádios e TV's nacionais, e ainda são retransmitidos para mais de 120 países pelas afiliadas internacionais. “Caminhos da ORL” também está presente em redes sociais, como Twitter e Facebook, que intensificam a divulgação em tempo real.

PROPAGAÇÃO DA ESPECIALIDADE

Além do fenômeno que essa iniciativa tem incitado no país, é fato que a campanha “Caminhos da ORL” já é um sucesso absoluto de público, divulgação na imprensa e propagação de conhecimentos científicos e comportamentais.

Essa nobre finalidade tem tornado cada vez mais claro e popular a função e o valor da especialidade médica, e elevado ainda mais a Associação Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-Facial como idealizadora de ações de saúde inovadoras e bem-sucedidas, além de fonte solidificada de informações em todo o território nacional.

Participe também
desta fantástica viagem pelos
“Caminhos da Otorrinolaringologia”!

Passos para o sucesso

Para que este sonho tão idealizado se tornasse realidade, cada detalhe foi cuidadosamente elaborado. Além da parte estrutural, apoios e parcerias foram essenciais durante o desenvolvimento do projeto. Destacamos os principais fatores que foram de suma importância para alavancar esta iniciativa:

Ministério da Saúde

Em março de 2012, a Associação Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-Facial se reuniu com o ministro da Saúde, Alexandre Padilha, em Brasília, onde foi estabelecida uma parceria entre o governo federal e a campanha “Caminhos da Otorrinolaringologia”. A comitiva coordenada pelo presidente da ABORL-CCF, Dr. Marcelo Hueb, contou com a participação da diretoria da ABORL-CCF e com a coordenação política do Otorrinolaringologista Marcelo Sessim e do deputado federal Simão Sessim.

O Ministério da Saúde concedeu o seu apoio à “Caminhos da ORL” e liberou a utilização de sua logomarca em todos os materiais de divulgação. Em uma declaração oficial, o Ministério da Saúde diz que “reconhece a importância do projeto que apresenta forte caráter social, educativo, na busca da prevenção de doenças. Por meio da campanha, são ensinadas medidas preventivas com qualidade e clareza de informações acessíveis a todas as classes sociais”.

Depois de receber com muito entusiasmo outros projetos da ABORL-CCF, o ministro convidou a Associação para participar das comissões que estão sendo formadas para atuação com outras sociedades de especialidades.



Membros da Diretoria ABORL-CCF durante audiência em Brasília.



O ministro da Saúde, Alexandre Padilha documenta seu apoio a “Caminhos da ORL”.



Presidente da ABORL-CCF, Dr. Marcelo Hueb e ministro da Saúde, Alexandre Padilha.



DEBORAH SECCO ABRAÇA CAMPANHA

Neste ano, Deborah Secco é a estrela da 1ª edição da campanha “Caminhos da ORL” e da 14ª Campanha Nacional da Voz. Deborah cedeu gratuitamente a sua imagem para a divulgação dos eventos.

“Precisamos conhecer melhor essas áreas e suas ligações, os ‘caminhos’ da Otorrinolaringologia. Essa palavra que parece difícil traz explicações bastante simples e formas de prevenção muito mais fáceis de aplicar em nosso dia-a-dia.”

Deborah Secco

Estrutura

CARRETA DA ORL

Um dos maiores destaques da campanha é a carreta de 17 metros personalizada, que percorre as cidades transportando os infláveis. No interior do veículo, é possível encontrar:



- **Sala de Polissonografia:** onde são realizadas demonstrações do exame que detecta alterações do sono;
- **Cine-saúde:** miniauditório para palestras sobre audição, voz e respiração;
- **Sala VIP:** área reservada para médicos e atendimento à imprensa.



Marta Lanzoni

Demonstração do exame na sala de Polissonografia.



Marta Lanzoni

Cine-saúde



Marta Lanzoni

Sala VIP

Infláveis

Para levar as informações de forma lúdica, a campanha apresenta estruturas gigantes em formato de um ouvido, um nariz e uma “boca” (laringe).

Nariz: O tour pelo nariz gigante começa em uma representação de uma narina saudável e termina em uma narina afetada por infecções, inflamações, e alterações funcionais e estruturais.



Inflável - Nariz gigante



Inflável - Ouvido gigante



Inflável - Boca gigante

Ouvido: Apresenta as principais estruturas do ouvido externo e ouvido médio, martelo, bigorna, estribo, tímpano, cóclea, além de recomendações para preservar a audição.

Boca: Ao entrar no inflável gigante, o público encontra os principais elementos da boca e laringe, como dentes, língua, amígdalas, úvula, cordas vocais. A estrutura traz também dicas, vídeos educativos e curiosidades sobre a produção da voz e sobre os principais problemas vocais.

Interatividade

Durante os eventos, são realizadas atividades didáticas para que o público possa conhecer de forma lúdica as principais áreas de atuação da Otorrinolaringologia:

“Jogo dos Aromas”: na brincadeira, o público tenta identificar dez cheiros diferentes apenas com o olfato. É uma forma divertida que testa esse importante sentido do corpo humano.

Aferição de Decibéis: avaliação com a utilização de decibelímetro para medir em decibéis se o volume dos aparelhos de mp3 e celulares do público está adequado.

Aulas com especialistas: palestras interativas que contam com o apoio de plataformas audiovisuais.

Entretenimento: atrações infantis (pintura facial, teatro, arte com balões, palhaços).



Caroline Borges

“Jogo dos Aromas”



Zaca Feltosa

Aferição de Decibéis



Marta Lanzoni

Aulas com especialista



Zaca Feltosa

apresentações de *beat box*



Marta Lanzoni

Artes com balões e brincadeiras com o público

1ª Fase da Campanha

Rio de Janeiro



LANÇAMENTO

Três dias de diversão e aprendizado marcaram a primeira etapa da série de exposições “Caminhos da Otorrinolaringologia”. De 5 a 7 de abril, os três infláveis gigantes no formato de um ouvido, um nariz e uma laringe foram instalados bem no meio do parque Quinta da Boa Vista, no Rio de Janeiro.

De acordo com o presidente da ABORL-CCF, Dr. Marcelo Hueb, a iniciativa mostra toda a força da especialidade, com a unificação de três das principais áreas de atuação do Otorrinolaringologista. “Além da população, precisamos também da participação de todos os nossos colegas, para que, juntos, possamos percorrer os ‘Caminhos da Otorrinolaringologia’ pelo Brasil”, afirmou.

Para isso, o evento contou com a participação de cerca de 43 Otorrinos, dentre associados e residentes da ABORL-CCF. Com um público de mais de 8.000 pessoas, a exposição também foi assunto na mídia, com repercussão em grandes veículos, como TV Globo (Jornal Nacional), TV Brasil, TV Bandeirantes, Revista Veja Rio, Jornal O Dia, Jornal do Brasil, Jornal O Globo, Portal G1, além de importantes rádios cariocas, como Rádio Record, Copacabana, Roquette Pinto, entre muitos outros.

A mostra foi muito bem recebida pelas crianças, pais e adolescentes, que passaram o feriado da Páscoa, viajando pelos ouvidos, nariz e garganta gigantes, testando o olfato com o “Jogo dos Aromas”, o volume do som dos fones de ouvido e se divertindo com a trupe do teatro.



Paulo Vergas



Paulo Vergas





Paulo Vargas



Paulo Vargas



Edson Parente

Solenidade de abertura oficial

Membros da diretoria da **ABORL-CCF** e convidados estiveram no belíssimo salão de eventos do Windsor Atlântica Hotel, em Copacabana, para a solenidade de abertura oficial da campanha “**Caminhos da Otorrinolaringologia**”. Após o coquetel de boas-vindas, foi apresentado um *making off* com toda trajetória percorrida até a realização do primeiro evento da campanha. Na sequência, organizadores e coordenadores discursaram à plateia, falando, principalmente, sobre a importância da iniciativa para a população e para a classe médica.



Paulo Vargas



Paulo Vargas

O Dr. Fábio Lorenzetti foi o mestre de cerimônias e, na sequência, falaram os Drs. Jair de Castro, responsável pelo convite feito à atriz Deborah Secco como madrinha da campanha; Marcelo Sessim, intermediador do encontro da **ABORL-CCF** com o ministro da Saúde, Alexandre Padilha; Dr. Leonardo de Sá, coordenador da campanha no Rio de Janeiro; Dr. Geraldo Gomes, representando a Sociedade de Otorrinolaringologia do estado do RJ (SORL-RJ); e, por fim, o presidente Dr. Marcelo Hueb, que em emocionante discurso, lembrou o incansável trabalho até que um sonho de muitos anos começasse a se tornar realidade.

São Paulo



Na semana seguinte à abertura da campanha no Rio, a “Caminhos da ORL” deu início à sua segunda etapa na cidade de São Paulo. Foi uma edição especial de quatro dias, de 14 a 17 de abril, no Parque Ibirapuera.

Foram registradas cerca de 10 mil visitas.



Além das visitas nos infláveis e das palestras, o evento contou com atrações de entretenimento, como palhaços e apresentações de *beat box*, trazendo demonstrações dos diferentes sons e efeitos que a voz humana é capaz de produzir.



Os eventos também tiveram o apoio de 34 Otorrinolaringologistas dentre associados da ABORL-CCF e residentes da Unifesp, Faculdade de Medicina do ABC, Hospital das Clínicas, Hospital do ABC, Servidor Estadual, Santa Marcelina e Clínica Otorhinus.



Zaca Felloso



Zaca Felloso

A etapa de São Paulo foi celebrada juntamente com o **10º Dia Mundial da Voz**, 16 de abril. Totalmente reformada e aprimorada, a laringe gigante foi o grande destaque do evento, promovido com a Academia Brasileira de Laringologia (ABLV), em especial à Campanha da Voz 2012.

De acordo com o presidente da ABORL-CCF, Dr. Marcelo Hueb, a expectativa é que o público da campanha cresça a cada evento. “Estamos ganhando enorme espaço na mídia e muita gente vem nos dizer que viu a campanha na TV, ouviu no rádio, leu nos jornais ou na internet. O retorno do público tem sido muito positivo, e isso mostra a força deste grande trabalho de conscientização popular”, afirmou.

O Dr. Gustavo Korn, coordenador nacional da Campanha da Voz, afirma que “o fato de realizar as duas campanhas simultaneamente permitiu que as pessoas percebessem a abrangência da nossa especialidade e entendessem melhor a área de atuação do Otorrinolaringologista”.

A exposição também foi assunto na mídia, com repercussão em grandes veículos, como a TV Record, Record News, TV Brasil, TV Cultura, Mix TV, TV Câmara, Rádio Band News, Rádio Estadão, além de jornais on-line. “Percebi que a imprensa se aprofundou no assunto, perguntando mais sobre os órgãos e não apenas sobre a exposição. É muito importante levar todas estas informações às pessoas”, declarou Korn.

14 ANOS

Campanha Nacional da Voz

2012

16 de Abril

10º Dia Mundial da Voz

10th World Voice Day



Zaca Felloso



Zaca Felloso



Zaca Felloso



Zaca Felloso

Circuito Sul

Porto Alegre



O evento esteve na capital gaúcha de 4 a 6 de maio no Parque Farroupilha, um dos locais mais conhecidos e visitados da região. A primeira exposição da etapa sul da campanha “**Caminhos da Otorrinolaringologia**” registrou um recorde: mais de **16 mil visitas**.

Na sexta-feira, primeiro dia da campanha, crianças de diversas escolas da cidade animaram a exposição. Já no final de semana, além das crianças, famílias e casais lotaram o evento, formando filas enormes para conhecer os infláveis.

Sob a coordenação geral do presidente da ABORL-CCF, Dr. Marcelo Hueb, e da coordenação local dos Drs. Jorge Augusto Hecker Kappel, presidente da Associação Gaúcha de Otorrinolaringologia, e Renato Roithmann, o evento foi destaque nos maiores órgãos de imprensa de Porto Alegre, como TV Record, TV Bandeirantes, jornal Zero Hora e Correio do Povo.





Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni

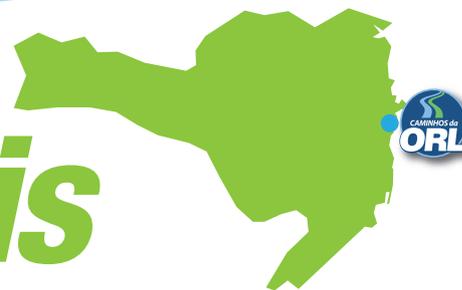


Caroline Borges



Marta Lanzoni

Florianópolis



Em Santa Catarina, a campanha “**Caminhos da Otorrinolaringologia**” foi realizada entre os dias 11 a 13 de maio, no Parque Municipal de Coqueiros, localizado na região continental de Florianópolis. Cercados pela linda paisagem litorânea da cidade, o ouvido, o nariz e a boca gigantes divertiram o público catarinense, que passou a conhecer mais sobre essas áreas e as principais doenças que acometem cada uma delas.

Com grande destaque para o “Jogo dos Aromas”, famílias, jovens e crianças de todas as idades visitaram o evento e se maravilharam com o passeio no interior dos infláveis. Para o presidente da ABORL-CCF, Dr. Marcelo Hueb, os objetivos da campanha têm sido atingidos de uma forma extremamente consistente.

“Tivemos uma participação e contato fantástico com o público, e uma integração muito grande com os colegas dos estados por onde passamos, aproximando cada vez mais a ABORL-CCF dos Otorrinolaringologistas brasileiros e demonstrando a importância de se associar a uma entidade atuante e participativa”.

A campanha ganhou espaço na TV Record, TV Bandeirantes, Rádio Record e jornal Diário Catarinense. “Essa é uma das iniciativas mais nobres e interessantes que eu já vi nos últimos tempos, pois além de apresentar os sistemas e os médicos Otorrinolaringologistas do estado, estabelece maior facilidade de interação e contato direto com a população”, diz o presidente da Sociedade Catarinense de Otorrinolaringologia, Dr. Eulógio Martinez.

Caroline Borges



Segundo o Dr. Syriaco Kotzias, coordenador da campanha em Santa Catarina, a “**Caminhos da ORL**” é uma grande oportunidade para a divulgação e valorização da especialidade. “O fato de Florianópolis ser a quarta região contemplada em uma campanha que irá envolver diversas capitais brasileiras é algo extremamente significativo, e estou certo de que iremos atingir ótimos resultados”.



Caroline Borges



Caroline Borges

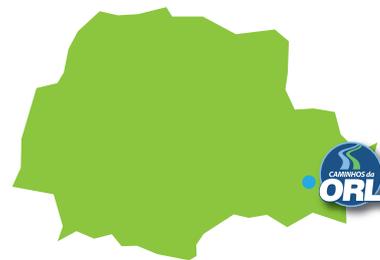


Caroline Borges



Caroline Borges

Curitiba



Nos dias 25, 26 e 27 de maio, a “**Caminhos da Otorrinolaringologia**” promoveu mais uma etapa, fechando o segundo mês da campanha e o percurso pelo sul do Brasil. Os incríveis infláveis e a carreta personalizada prenderam a atenção de quem passou pelo Parque Barigui, no Espaço Alvorada.

A etapa de Curitiba foi repleta de novidades. Na sala preparada dentro da carreta para polissonografia, houve demonstrações do exame que detecta alterações do sono, tudo para divulgar a importância da atuação do médico Otorrinolaringologista na Medicina do Sono. Além disso, o evento recebeu mais de 10 mil visitas, com filas que chegaram a contar 160 pessoas.

Caroline Borges



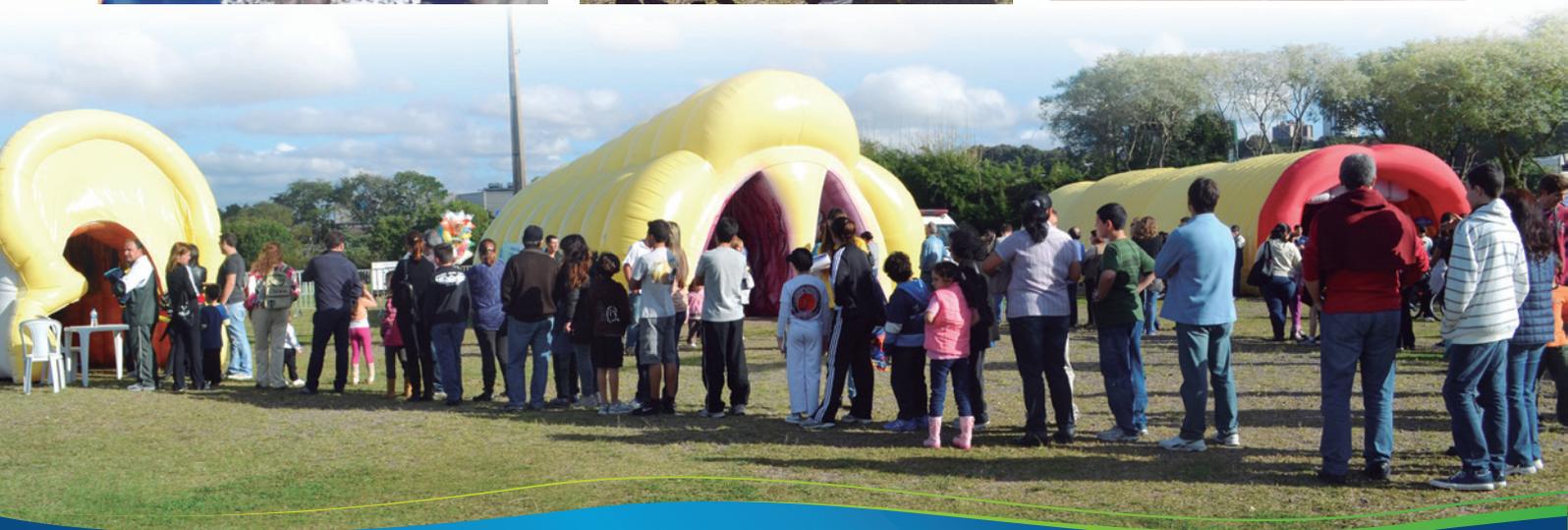
Caroline Borges



Caroline Borges



Caroline Borges





Caroline Borges



Caroline Borges



Marta Larzoni



Caroline Borges

O miniauditório dentro da carreta também ficou lotado durante as palestras ministradas pelos médicos. Durante os eventos houve ainda a coleta de assinaturas para o projeto de apoio popular em maiores recursos para a saúde, promovido pela Associação Médica Brasileira (AMB). A etapa contou ainda com a coordenação local do Otorrinolaringologista e diretor da ABORL-CCF, Dr. Marco César Jorge dos Santos e do presidente da Sociedade Paranaense de Otorrinolaringologia, Dr. Eduardo Baptistella.

A exposição foi transmitida nos programas Bom Dia Paraná e Paraná TV (TV Globo), Globo News, TV Record, TV Bandeirantes, Tribuna do Paraná, TV Cultura, jornais Gazeta do Povo e O Estado do Paraná. Esta etapa encerrou a primeira fase da Campanha, que reuniu no total **55 mil pessoas**.

2ª Fase da Campanha

Campinas



A exposição “**Caminhos da Otorrinolaringologia**” iniciou em Campinas entre os dias 8 e 10 de junho. O local escolhido para a sexta etapa da viagem, foi a praça Arautos da Paz, ao lado da Lagoa do Taquaral, atraindo cerca de 4 mil pessoas.

A população campineira pôde fazer uma viagem por dentro dos órgãos gigantes e tiveram a oportunidade de testar o seu olfato no “Jogo dos Aromas” e ainda verificar o volume dos aparelhos tocadores de música e celulares.

Segundo o Dr. Marcelo Hueb, “estamos cada vez mais perto de alcançar nosso objetivo: realizar uma das maiores campanhas de conscientização popular que existiram até hoje”, declarou. “Campanhas como essa, no meio de uma praça, atraindo famílias e crianças, são muito importantes para levar conceitos de prevenção de saúde”.

Esta etapa foi coordenada pelo vice-presidente da ABORL-CCF, Dr. Agrício Crespo. Para ele, Campinas é pioneira na criação de centros específicos de tratamento das doenças relacionadas à Otorrinolaringologia e, em entrevista, enfatizou sobre a importância da iniciativa. “Cerca de 50% das doenças que levam as pessoas a procurar unidades de pronto atendimento são relacionadas aos ouvidos, nariz ou

Caroline Borges



garganta. A ideia é divulgar que o Otorrinolaringologista é o médico que atende essas áreas”, disse.

O evento teve o apoio de 15 médicos residentes da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), que conta com a chefia do Dr. Agricio na disciplina de Otorrinolaringologia.



Maria Lanzoni



Maria Lanzoni



Maria Lanzoni



Maria Lanzoni



Maria Lanzoni

Sorocaba



Caroline Borges



Aqueles que foram até a praça do Campolim, em Sorocaba, nos dias 15 e 16 de junho, fizeram uma grande expedição pelo corpo humano, durante a campanha **“Caminhos da Otorrinolaringologia”**, aprendendo como preservar a saúde dos ouvidos, do nariz e da laringe.

Caroline Borges



Caroline Borges





Marta Lanzoni



Caroline Borges

Nos dois dias de evento, foram cerca de 3.500 visitas. A campanha também teve destaque nos principais veículos de Sorocaba, como Jornal Cruzeiro do Sul, Portal Globo.com (G1), Rádio Jovem Pan, Jornal Ipanema, SBT, Rádio Bandeirantes, e ainda foi capa do Diário de Sorocaba. Além disso, a etapa esteve presente nos principais veículos on-line da região.

“A campanha tem várias ações. Ela faz com que o público conheça melhor a anatomia dos órgãos e as áreas de atuação do Otorrino. Sou sorocabano, e é um prazer muito grande ver que

a minha cidade está sendo privilegiada com esta campanha”, explica Dr. Fábio Lorenzetti, coordenador local da campanha.

Segundo o Dr. Marcelo Hueb, presidente da ABORL-CCF e idealizador da campanha, “esta iniciativa tem proporcionado um saldo bastante positivo, pois aproxima a população do Otorrinolaringologista através do contato direto com os médicos e também por meio do espaço que temos conquistado na imprensa nacional. Vamos continuar nesse ‘caminho’ de divulgar e expandir nossa especialidade”.



Caroline Borges

Uberaba



Entre os dias 22 e 24 de junho, a campanha “Caminhos da Otorrinolaringologia” passou por Uberaba, cidade natal do presidente da ABORL-CCF, Dr. Marcelo Hueb, para uma etapa muito especial. O evento foi instalado no Parque Fernando Costa - ABCZ, conhecido nacionalmente, e recebeu cerca de 4.500 visitas.

Na quinta-feira (21), o veículo percorreu toda a cidade do Triângulo Mineiro, convocando a população para o evento. Após a mobilização, o caminhão seguiu até o Parque ABCZ, onde já estava posicionado para a abertura oficial da campanha “Caminhos da ORL” em Uberaba. Não houve quem não se maravilhasse com a carreta personalizada de 17 metros.

Marta Lanzoni



Já na sexta-feira (22), a campanha recebeu visitas muito especiais. A equipe do Asilo Santo Antônio, que trouxe 15 idosos, marcou presença no evento juntamente com o Centro Educacional Caminho Suave, com cerca de 70 crianças de 0 a 8 anos. O sucesso prosseguiu durante o sábado e o domingo, conscientizando e divertindo públicos de todas as idades.



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni

Semelhantemente às outras cidades, a campanha foi destaque nos maiores veículos de comunicação locais, como TV Globo (Integração), TV Bandeirantes, Jornal de Uberaba, Jornal da Manhã, Rádio Vitoriosa, Rádio 7 Colinas, Rádio Jornal da Manhã e jornais on-line.

A etapa contou com dias de muito trabalho e dedicação, para que tudo fosse realizado mais uma vez com excelência. Promovendo atividades educativas e o contato direto dos médicos com a população, a iniciativa da ABORL-CCF abrange desde a infância até a melhor idade.



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni

Ribeirão Preto



A praça XV de Novembro, em Ribeirão Preto, recebeu entre os dias 6 e 8 de julho, o ouvido, o nariz e a boca gigantes, por onde o público pôde passear e conhecer o funcionamento desses três órgãos e as principais formas de prevenção das doenças que acometem essas regiões.

Os infláveis chamaram a atenção de idosos, crianças, homens e mulheres e receberam mais de 3.000 visitas apenas no primeiro dia. A campanha foi considerada um grande sucesso na cidade, contabilizando ao final mais de 8 mil visitas. O evento recebeu cobertura dos principais órgãos de imprensa, como a TV Clube, Jornal A Cidade, TV Thati, Rádio 79 FM, TVRP e TV Globo.

Maria Lanzoni



Para o Otorrinolaringologista e presidente da ABORL-CCF, Dr. Marcelo Hueb, o município, que é um polo de saúde nacional, superou todas as expectativas. “Nossos infláveis foram visitados por pessoas de todas as idades, que se interessavam sobre a anatomia dos órgãos e formas de prevenção das doenças. Esta foi mais uma etapa em que a **“Caminhos da ORL”** atingiu plenamente seus objetivos”.



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni

Números Marcantes

25.000.000

de telespectadores no eixo RJ-SP

Mais de
3.500
 matérias
 publicadas

53
 dias

de exposições
 realizadas

17 cidades percorridas de abril a novembro de 2012

Rio de Janeiro

São Paulo

Porto Alegre

Florianópolis

Curitiba

Campinas

Sorocaba

Uberaba

Ribeirão Preto



Participação em **85**
emissoras de TV e
afiliadas de todo o Brasil.



+ de **25 vezes**
na TV GLOBO

+ de
500

profissionais de saúde
envolvidos, incluindo
Otorrinolaringologistas,
residentes e acadêmicos.



A campanha
recebeu

140 mil
visitações



Equipe de mais de
300 profissionais
em produção



Média de
8 mil
visitações
por evento.



**Investimento
recuperado**
já nos primeiros
meses de campanha.

6 milhões

de residências
impactadas no
eixo RJ-SP em 30 dias

Mais de **8.500 km** percorridos pelo Brasil.

Goiânia

Brasília

Belo
Horizonte

Vitória

Salvador

Fortaleza

Natal

Recife

Goiânia



A etapa na capital goiana foi mais um evento muito bem sucedido da “**Caminhos da ORL**”. De 20 a 22 de julho, os infláveis gigantes movimentaram o final de semana no parque Flamboyant. No mês de férias, o público predominante foi as crianças, que ficaram maravilhadas com a exposição e suas atrações.

Números finais apontam que a campanha “**Caminhos da ORL**” recebeu cerca de 6.000 visitas. Nos três dias de intenso movimento, as pessoas puderam conhecer o interior do ouvido, nariz e laringe gigantes. Sob a coordenação local da Dra. Melissa Avelino, a população foi orientada sobre as formas de prevenção de doenças que afetam esses órgãos.

Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



O evento chamou a atenção da mídia local e foi notícia nos principais veículos de comunicação goianos, como TV Bandeirantes, Rádio Jornal, TV Cultura, Diário da Manhã, SBT, Rádio CBN e TV Globo (Rede Anhanguera), com entrada ao vivo no “Bom Dia GO” e “JA 1ª Edição”.



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni

Brasília



De 10 a 12 de agosto, a campanha “**Caminhos da ORL**” marcou presença na capital federal, para o fechamento da segunda fase. Nos três dias de evento, o parque Sarah Kubitschek, mais conhecido como Parque da Cidade, recebeu cerca de 5.500 visitas.

Nesta etapa, a campanha expandiu ainda mais as fronteiras culturais. No sábado, representantes das tribos indígenas Wapixana e Yanomami visitaram a exposição e ficaram maravilhados em seu primeiro contato com representações do corpo humano em tamanho gigante. A etapa esteve na mídia brasiliense, com participação na TV Bandeirantes, SBT, RedeTV!, rádio CBN e entrada ao vivo no programa “Bom Dia DF”. Pela primeira vez, tivemos cobertura realizada pelo Globocop, helicóptero da Rede Globo, que registrou belas imagens dos nossos infláveis no DF 1ª Edição.

As novidades não param por aí. Devido ao grande sucesso da campanha em Brasília, a Associação de Otorrinolaringologia do Distrito Federal

(AORL-DF), entidade regional da ABORL-CCF, promoveu atendimento à população que utiliza os serviços cadastrados no SUS nas cidades satélites do DF.

“O evento em Brasília coincidiu com o Dia dos Pais e tivemos um final de semana fantástico. O número de visitas foi bastante expressivo e contamos com a participação de 45 monitores, incluindo Otorrinolaringologistas, residentes e acadêmicos. Nosso objetivo é chegar à população que não tem acesso aos Otorrinos”, explica o Dr. Diderot Parreira, presidente da AORL-DF.

A etapa no Distrito Federal fechou a segunda fase da campanha, que recebeu, desde abril, 85.500 visitas. Para o presidente da ABORL-CCF, Dr. Marcelo Hueb, “o balanço desta etapa foi bastante positivo. Mostrou o interesse da população em conhecer melhor esses órgãos tão importantes para o corpo humano e as formas de prevenção das doenças. O nariz chamou bastante a atenção em Brasília, principalmente pela baixa unidade do ar, predominante na cidade.”





Merita Lanzoni



Merita Lanzoni



Merita Lanzoni



Merita Lanzoni



Merita Lanzoni



Belo Horizonte

Entre os dias 31 de agosto e 02 de setembro, a campanha **“Caminhos da ORL”** esteve pela segunda vez em Minas Gerais, desta vez, em Belo Horizonte, no Parque Municipal Américo Giannetti. Foram registradas cerca de 10 mil visitas nos três dias de evento. Os infláveis gigantes fizeram sucesso com públicos de todas as idades. Por todos os lados, ouvia-se inúmeras exclamações de admiração.

Maria Lanzoni



O evento também movimentou as maiores mídias da cidade, dentre elas, TV Globo, TV Bandeirantes, TV Assembleia, Super Rede de Televisão, Rede Minas, Rádio CBN, Jornal Hoje em Dia, entre outras.

Juntamente com a exposição, foi aberta oficialmente na capital mineira a 3ª edição da campanha “**Respire Pelo Nariz e Viva Melhor**”, que neste ano voltou integrada à “**Caminhos da ORL**”. A iniciativa foi promovida pela Associação Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-Facial (ABORL-CCF) em parceria com a Academia Brasileira de Rinologia (ABR), braço científico da entidade.

O foco desta iniciativa complementar foi a respiração saudável e, por isso, o nariz gigante foi o que sobressaiu nesta etapa. Na oportunidade, o público pôde testar seu olfato no “Jogo dos Aromas”, outra atração da campanha “Respire Pelo Nariz e Viva Melhor”, e conferir o volume de seus aparelhos tocadores de música, como mp3 e celulares.



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni

Vitória



Com uma marca já explícita no nome, a etapa da campanha “Caminhos da ORL”, em Vitória (ES), foi uma etapa “vitoriosa” por uma série de razões. Com o privilégio de contar com a bela paisagem praiana, o acolhimento deste evento pelos capixabas rendeu um resultado surpreendente: mais de 12 mil visitas, na praça dos Namorados, localizada na Praia do Canto.

O tempo instável, ora com sol e calor, ora com garoa e céu nublado, não tirou a disposição de jovens, adultos e crianças, que formaram filas com cerca de 170 pessoas para visitar a exposição. Sob a coordenação local do médico Otorrinolaringologista Sérgio Ramos, a população capixaba aprendeu um pouco mais sobre a anatomia e funcionamento dos ouvidos, do nariz e da laringe, além das formas de prevenção de doenças.

Os principais veículos da imprensa local divulgaram o evento: TV Globo (TV Gazeta), TV Record (TV Vitória), Rádio Gazeta AM, SBT (TV Tribuna), Rádio CBN, entre outros.

Marcel Lanzoni





Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni

Salvador



Entre os dias 28 e 30 de setembro, Salvador recebeu a campanha “**Caminhos da ORL**” com o famoso tempero da Bahia. Mal começou a sexta-feira, e a praça Thomé de Souza, porta do Elevador Lacerda, já estava tomada por jovens, adultos e crianças.

Com um tempo agradável, foram registradas mais de 7 mil visitas. Os três dias de evento deram ainda mais cor e vida para o Pelourinho. A campanha manteve-se no topo da mídia local, com aparições na TV Globo - BA (Bom Dia e BA - 1ª Edição), SBT, TV Bandeirantes, Jornal A Tarde, Tribuna da Bahia e rádios locais.

Quem marcou presença no evento foi a equipe do projeto social “É Vida”, que levou cerca de 50 crianças à exposição. A “terra de todos os santos” virou “terra de gigantes” e de todos os “**Caminhos da Otorrinolaringologia**”.

Marta Lanzoni





Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni

Fortaleza



A praça José de Alencar, região central de Fortaleza, mudou sua paisagem com o colorido dos gigantes da “Caminhos da ORL”. De 19 a 21 de outubro, a população prestigiou o evento, dando destaque ao “Jogo dos Aromas”, que atraiu famílias com crianças e adultos de todas as idades.

Das cidades percorridas pela campanha, Fortaleza teve as aulas mais concorridas, fazendo com que a etapa fechasse com 9 mil visitas.

Com cobertura das emissoras das TV's Ceará, Globo Fortaleza e Bandeirantes, dos jornais O Povo, Diário do Norte e da Rádio CBN, a ação ganhou destaque na mídia local. A coordenação regional ficou a cargo do Dr. André Alencar e a nacional dos Drs. Fabrício Romano e Fábio Lorenzetti.

Maria Lanzoni





Marta Lanzoni



Marta Lanzoni



Marta Lanzoni

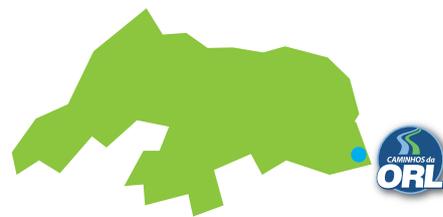


Marta Lanzoni



Marta Lanzoni

Natal



Na penúltima etapa da campanha “**Caminhos da ORL**”, a presença dos infláveis marcou o final de semana dos dias 26, 27 e 28 de outubro, em Natal. O evento contou com a coordenação local do Dr. Pedro Cavalcanti e fechou com mais de 9 mil visitas.

Marta Lanzoni



O grande movimento na Praça Cívica da Universidade Federal do Rio Grande do Norte ficou por conta de alunos das escolas municipais, estaduais e particulares de Natal, que além de conhecerem o ouvido, nariz e boca gigantes, puderam realizar o teste de olfato e a aferição do volume de seus aparelhos de mp3 e celulares.

O evento mobilizou a imprensa potiguar, com participação na TV Record, SBT, TV Universitária, TV Assembleia, Rádio CBN, jornais O Hoje e A Tribuna, e TV Globo. A etapa bem sucedida no Rio Grande do Norte atingiu o objetivo de conscientizar a população diretamente sobre a saúde dos ouvidos, nariz e laringe de forma lúdica e criativa.





Marita Lanzoni



Marita Lanzoni



Marita Lanzoni



Marita Lanzoni



Marita Lanzoni



Marita Lanzoni

Recife



Entre os dias 16 e 18 de novembro, a “Veneza brasileira” foi palco da última etapa da campanha “Caminhos da Otorrinolaringologia”. Assim como nas 16 cidades que passou, o evento foi um grande sucesso e registrou mais de 10 mil visitas. Foram três dias de grande movimentação no parque Dona Lindu, localizado na orla da praia de Boa Viagem, na capital pernambucana.

Neste ano, essa foi a última oportunidade da população visitar o ouvido, o nariz e a boca gigantes, que chamaram a atenção de quem passava pelo local. O público pôde ainda testar o seu olfato no “Jogo dos Aromas” e medir o volume de seus aparelhos tocadores de música e celulares.

Marta Lanzoni



O evento alcançou resultados bastante expressivos na imprensa, conquistando visibilidade nos maiores veículos de comunicação da cidade como os programas “Bom Dia PR” e “PE 1ª Edição”, da TV Globo, Rede Brasil, TV Bandeirantes, CBN, TV Record, TV Canção Nova, Folha de Pernambuco e Diário de Pernambuco.





Bruno Roque



Bruno Roque



Bruno Roque



Tatiana Nikitin



Tatiana Nikitin



Tatiana Nikitin

“Caminhos da ORL” na mídia

No balanço de cada cidade percorrida, é possível observar a grande participação da campanha “Caminhos da Otorrinolaringologia” nos maiores órgãos da imprensa brasileira. Esse espaço tem sido utilizado de forma totalmente gratuita e espontânea, devido à grande credibilidade da Associação idealizadora e de sua iniciativa.

A campanha “Caminhos da ORL” se solidificou no país, como fonte oficial, tradicional e segura de informação na área da Otorrinolaringologia e de suas supraespecialidades. Para visualizar a proporção dessas conquistas, veja abaixo o retorno do capital investido em participação na mídia.

JORNAL ZERO HORA

TV BRASIL

JORNAL NACIONAL

TV GLOBO

UOL TERRA

“ **+** de
R\$ 43 MILHÕES
de retorno em TV ”

TV CANÇÃO NOVA

RÁDIO GLOBO

GAZETA DO POVO

RÁDIO GAZETA

RECORDNEWS

VEJA

IG REVISTA CLÁUDIA

RÁDIO ESTADÃO

PARANÁ TV

RÁDIO RECORD

ESTADO DE S.PAULO

REVISTA ANA MARIA

TV MASSA

TV SÉCULO 21

Investimento

Retorno



MAIS DE R\$ 50 MILHÕES

**VALOR TOTAL
ATÉ NOVEMBRO/2012
MAIS DE R\$ 50 MILHÕES**

RÁDIO CBN **TV BANDEIRANTES**
DIÁRIO DE SÃO PAULO **SP TV**
 PROGRAMA MAIS VOCÊ **RIC TV**
O GLOBO G1 **R7** **AGORA SÃO PAULO**
CORREIO DO POVO **TV CULTURA** **REDETV!**
RÁDIO JOVEM PAN **RÁDIO NACIONAL** **RJ TV**
FOLHA DE S.PAULO **FALA BRASIL**
PROGRAMA BEM ESTAR **TEMPO DE MULHER** **BANDNEWS**
M DE MULHER **MIX TV** **TV RECORD** **SBT**
HOJE EM DIA **TV GAZETA**
RBS TV **RÁDIO BANDEIRANTES** **WOMEN'S HEALTH**
TV MINHA VIDA **JORNAL HOJE**
GLOBONEWS



DE RETORNO EM MÍDIA

Retratos de um caminho... ...*pe*lo Brasil

Rio de Janeiro - RJ



Curitiba - PR

Florianópolis - SC



São Paulo - SP



Porto Alegre - RS



Sorocaba - SP



Brasília - DF



Campinas - SP



Goânia - GO



Ribeirão Preto - SP



Uberaba - MG



Belo Horizonte- MG



Recife- PE



Natal- RN



Vitória- ES



Salvador- BA



Fortaleza- CE



...de apoio e credibilidade



...pela mídia





Agradecimentos

Com mais da metade do percurso já concluído, já é fato que a campanha “Caminhos da Otorrinolaringologia” é sucesso em todo o Brasil. A iniciativa da ABORL-CCF tem alcançado seus objetivos com louvor, e isso só tem sido possível devido à parceria entre as equipes que se uniram para seguir esses ‘caminhos’.

1ª FASE



Marcelo Hueb
Presidente da ABORL-CCF, Coordenador Nacional e de Uberaba



Renato Roithmann
Coordenador de Porto Alegre



Leonardo de Sá
Coordenador do Rio de Janeiro



Eulógio Emilio Martinez Neto
Coordenador de Florianópolis



José Eduardo de Sá Pedroso
Coordenador de São Paulo



Syriaco Kotzias
Coordenador de Florianópolis



Gustavo Korn
Coordenador de São Paulo



Marco César Jorge dos Santos
Coordenador de Curitiba



Jorge Kappel
Coordenador de Porto Alegre



Eduardo Baptistella
Coordenador de Curitiba

2ª FASE



Fábio Lorenzetti
Assessor da Coordenação Nacional e Coordenador de Sorocaba



Agrício Crespo
Coordenador de Campinas



Wilma Terezinha Anselmo-Lima
Coordenadora de Ribeirão Preto



Marcelo de Toledo Piza
Coordenador de Ribeirão Preto



Melissa Avelino
Coordenadora de Goiânia



Diderot Parreira
Coordenador de Brasília

3ª FASE



Roberto Eustáquio Santos Guimarães
Coordenador de Belo Horizonte



Sérgio Ramos
Coordenador de Vitória



Marcos Miranda Lessa
Coordenador de Salvador



André Alencar Araripe Nunes
Coordenador de Fortaleza



Pedro de Oliveira Cavalcanti Filho
Coordenador de Natal



Sílvio da Silva Caldas Neto
Coordenador de Recife

AGRADECIMENTOS ESPECIAIS



Marcelo Sessim
Rio de Janeiro



Jair de Castro
Rio de Janeiro

EQUIPE ABORL-CCF



Carlos Roberto da Silva
Financeiro ABORL-CCF



Dorothea Ferraz
Administrativo ABORL-CCF

Braço Científico da ABORL-CCF



Sociedade Brasileira de Otolgia

Braço Científico da ABORL-CCF



Braço Científico da ABORL-CCF



ABCPF
Academia Brasileira de Cirurgia Plástica da Face

Braço Científico da ABORL-CCF



Braço Científico da ABORL-CCF atuante na Campanha da Voz 2012



Apoio e reconhecimento



Alexandre Padilha
Ministro da Saúde



Deborah Secco
Atriz e madrinha da campanha

Antonio Canjani
Diretor Geral



Tatiana Nikitin
Produtora de Eventos



Carreta da ORL



Edson Parente
Diretor de Comunicação



Assessoria de Imprensa



Marta Lanzoni
Assessora de Imprensa



Deivison dos Santos Monteiro (Gigante)

Caroline Borges
Jornalista



Sintonia

Assessoria e Comunicação Empresarial

Bruno Roque
Marketing



Alan Caligaris
Cinegrafista e Editor de Imagens



Dario F. dos Santos
Produção

Balões e Infláveis



Allan Viana



Luiz Gustavo Alves

Como participar da campanha “Caminhos da ORL”

Devido à alta representatividade da campanha “Caminhos da Otorrinolaringologia” no cenário nacional, muitos são os pedidos de instituições privadas e governamentais para abraçar esta iniciativa. Se você tem interesse em levar a campanha para sua cidade em 2013, entre em contato com nossa assessoria de imprensa ou utilize o código ao lado, acesse e preencha a ficha de cadastro em nosso site.



Iremos analisar o seu pedido com toda a dedicação!

Nossa página na web:



The screenshot shows the website's header with navigation tabs: Home, O que é a Campanha, Otorrinolaringologia, Imprensa, Roteiro da Campanha, Programação, Último Evento, and Contato. The main content area features a large image of a woman thinking, a timer showing 07:16:09:11, and a news section with the headline 'Próxima parada: Brasília - DF 10/08'. The footer includes logos of supporting organizations like Ministério da Saúde, ABOPe, SBO, and Academia Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-Facial.

www.caminhosdaorl.org.br

Acompanhe a “Caminhos da ORL” pelas redes sociais:



Twitter:
@caminhosorl
twitter.com/caminhosorl



Facebook:
Caminhos da ORL
<http://www.facebook.com/caminhosdaorl>



Confira os vídeos no canal oficial da ABORL-CCF no YouTube:
youtube.com/aborlccf

Expediente:

Associação Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-Facial

Balanco Campanha “Caminhos da ORL- 2012”

Diretor de Comunicações: Marcelo R. de Toledo Piza

Jornalista Responsável: Antonio José Canjani/MTB 21.826

Editora de Conteúdo: Marta Lanzoni / MTB 19.878

Redação: Caroline Borges

Fotos da Capa: Arquivo Sintonia Comunicação

Revisão: Gabriel Miranda

Coordenação de Publicação e Diagramação:

Eric Tenan Barioni

Produção: Sintonia Comunicação

Sede: Av. Indianópolis., 1287 - Planalto Paulista

CEP 0463-002 - São Paulo / SP

(11) 5053-7500 - FAX: (11) 5053-7512



Caro associado,

***Obrigado por fazer parte da
grande família ABORL-CCF!***

***Um ótimo final de ano com um feliz NATAL
e um super ANO NOVO!***

São os votos da Diretoria 2012:

Marcelo Miguel Hueb (Presidente)

Agrício Nubiato Crespo (Diretor Primeiro Vice-Presidente), Fernando de Freitas Ganança (Diretor Segundo Vice-Presidente), Fábio Tadeu Moura Lorenzetti (Diretor Secretário Geral), Alex Itar Ogawa (Assessor do Diretor Secretário Geral), Fernanda Louise Martinho Haddad (Diretora Secretária Adjunta), Fabrício Ricci Romano (Diretor Tesoureiro),

Ali Mahmoud (Assessor do Diretor Tesoureiro), Godofredo Campos Borges (Diretor Tesoureiro Adjunto) e Marcelo Sessim (Assessor do Presidente para Assuntos Governamentais).

